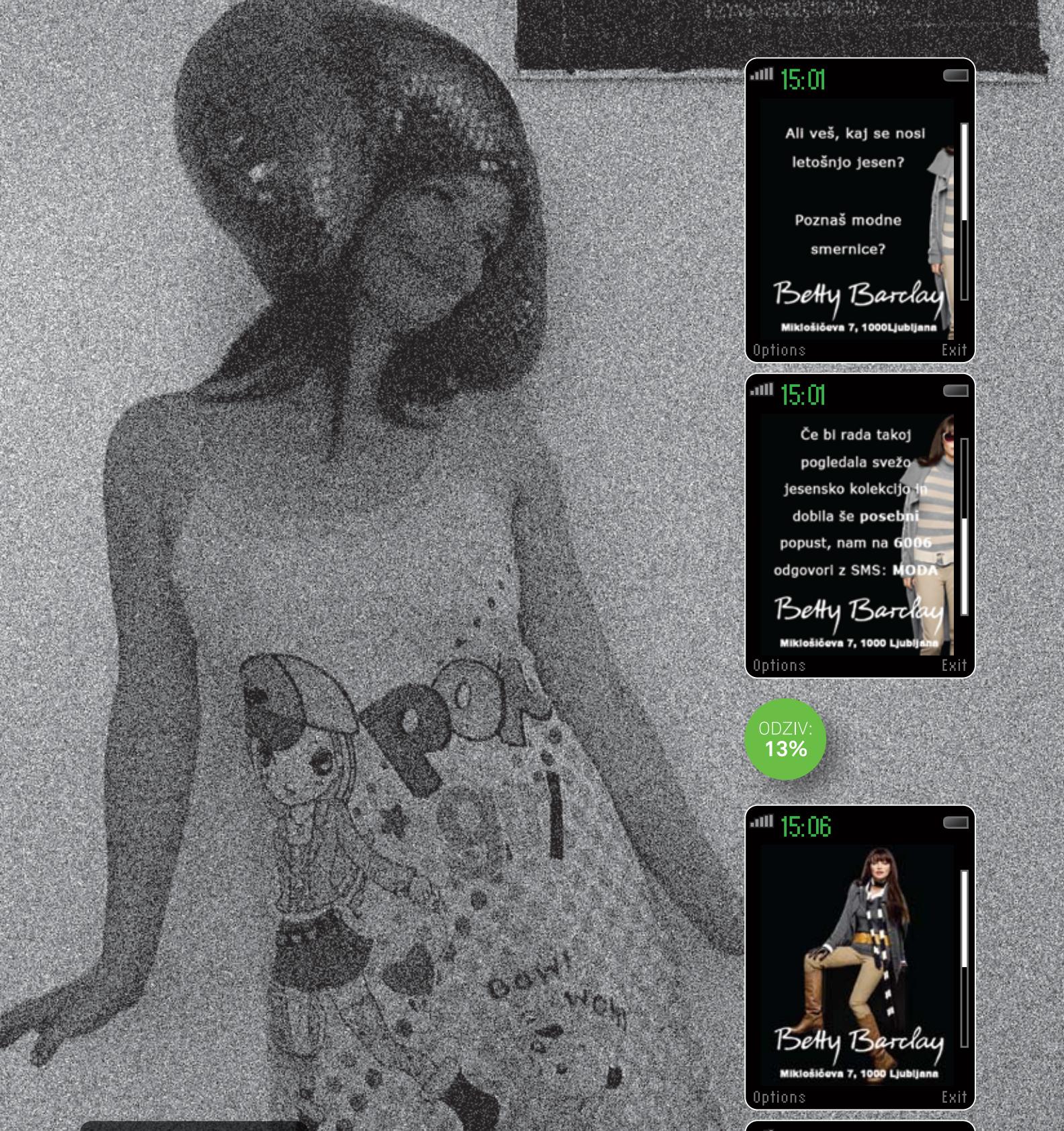




Moogle je korak naprej v oglaševanju.  
Je komunikacijski kanal za predajo  
vašega sporočila direktno v dlan  
zainteresiranega, potencialnega  
potrošnika. Moogle uporabniki so nam  
dali dovoljenje za prejemanje  
oglašnih sporočil na svoje mobilne  
telefone. Oblikujte ciljne skupine in  
direktno nagovorite zainteresirano  
publiko. Oglaševanje na mobilnih  
telefonih še nikoli ni bilo tako  
enostavno.



Dobrodošli na naslednji nivo.



ODZIV:  
13%



#### CASE 1

Betty Barclay popust

- \* Oglasvalec: Betty Barclay
- \* Komunikacijski cilj:  
Interakcija s potencialnimi kupci in  
identificiranje zainteresiranih  
kupcev med aktivno, OOH  
populacijo
- \* Orodje: Mooble dialog
- \* Tip oglasa: Animirano slikovno  
sporočilo
- \* Segmentacijski parametri:  
ženske, 18 let +, ljubljanska regija
- čas pošiljanja 15:00
-

## MOOBLE MEDIJ

Dosezite, aktivirajte in ustvarite odnos med kupci in vašo blagovno znamko. Z Moobлом prenesete svoje sporočilo naravnost v dlan zainteresiranega potrošnika, ki vaše sporočilo tudi pričakuje. Takih Mooble uporabnikov je več kot 8.000\*. Mooble je vaša pot na zaslone mobilnih telefonov aktivne, out of home (OOH) publike.

\* Število Mooble uporabnikov oktobra 2008.  
Trenutno stanje preverite na  
[info@mooble.si](mailto:info@mooble.si)

## MOOBLE REŠITVE

Z Mooble rešitvami vaše komunikacijske cilje dosegate lažje in hitreje. Mobilni telefon je osebni, na enega uporabnika vezan medij. Zato je Mooble prvi popolnoma osebni komunikacijski sistem. Možnost ustvarjanja nadzorovanih kontaktov in interakcij z vsakim Mooble uporabnikom ločeno dela Mooble izvrsten medij tudi za izvajanje anket in tržnih raziskav na skrbno izbrani publiko. Noben drug medij ne omogoča tako osebne ter interaktivne izkušnje, ki je lahko hkrati tudi geografsko in časovno določena.

## PREPOZNAVOST

Povečajte prisotnost in prepoznavnost med težko dosegljivo aktivno, OOH populacijo. Svojo ciljno skupino lahko natančno oblikujete, vaše sporočilo pa gre naravnost v žep potencialnega kupca. Izberite relevantno publiko in jo nagovorite ob relevantnem času.

Mooble orodja za doseganje večje prepoznavnosti:

\* Mooble sporočilo

## DIALOG

Spodbudite dialog med vašo blagovno znamko in publiko. Dodajte vrednost vaši kampanji in vključite vašo blagovno znamko v mobilne nавade mladih. Ustvarite interakcijo in dialog.

Vsaka interakcija Mooble uporabnikov z vašo blagovno znamko se lahko uporabi tudi pri nadalnjem targetiranju in oblikovanju skupin prejemnikov vaših sporočil. Publiko lahko segmentirate glede na pretekli odziv in zgodovino odnosov.

Mooble orodja za spodbujanje dialoga:

- \* Mooble sporočilo
- \* Mooble dialog

## PRODAJA

Oglašujte svoj prodajni kanal, pospešite prodajo in identificirajte tiste, ki so pripravljeni kupovati vaše izdelke/storitve. Svojim kupcem ponudite telefonsko številko, na katero vas lahko nemudoma pokličejo z mobilnega telefona ali pa sporočilom dodajte povezavo na vašo spletno/mobilno stran.

Merite direkten učinek na prodajo. Mooble sporočilo lahko uporabniki koristijo tudi kot mobilni kupon ali letak, ki ga imajo shranjenega v svojem telefonu.

Mooble orodja za pospeševanje prodaje:

- \* Mooble klic
- \* Mooble povezava

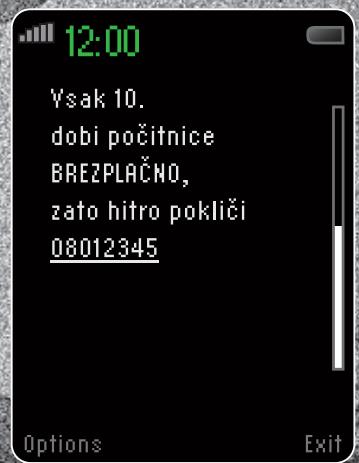
## SPOZNAJTE SVOJE KUPCE

Spremljajte odziv vaše publike in z rezultati kampanje spoznavajte svoje kupce. Z Moobлом enostavno spremljate, kdo je v interakciji z vašo blagovno znamko in na kakšen način. Z anketami ugotovite potrebe, želje in trende med aktivno, OOH populacijo.

Zgradite lastno Mooble bazo za še globlje razumevanje svoje ciljne publike. Preko motiviranih Mooble uporabnikov spoznajte želje različnih segmentov potrošnikov.

Mooble orodja:

- \* Mooble dialog
- \* Mooble povezava



## CASE 2

Last minute počitnice

- \* Oglasilec:  
Turistična agencija
- \* Komunikacijski cilj:  
Pridobitev novih kupcev za poletne last minute počitnice
- \* Orodje: Mooble klic
- \* Tip oglasa:  
Statično slikovno sporočilo
- \* Segmentacijski parametri:  
študenti, zaposleni do 30 let,
- čas pošiljanja  
študenti 12:00, zaposleni 15:30
-

# MOOBLE V MARKETINŠKI STRATEGIJI

Izziv razvoja mobilnih marketinških strategij je v številnih novih možnostih uporabe mobilnega telefona kot oglaševalskega medija, samostojno ali v kombinaciji z drugimi mediji.

Mobilna marketinška strategija odgovarja na:

- Kdo so vaši kupci?
- Kaj jim želite sporočiti?
- Kdaj jim boste dostavili vaše sporočilo?
- Kako pogosto jih boste nagovorili?
- Kakšen odziv želite pri vaši publikti?
- Kaj boste merili?

Mooble vam omogoča izvajanje vseh vrst mobilnih strategij. Natančno definiranje ciljnih skupin, določitev točnega časa dostave sporočila in možnost interakcije z vašo blagovno znamko lahko sedaj izkoristite tudi vi.

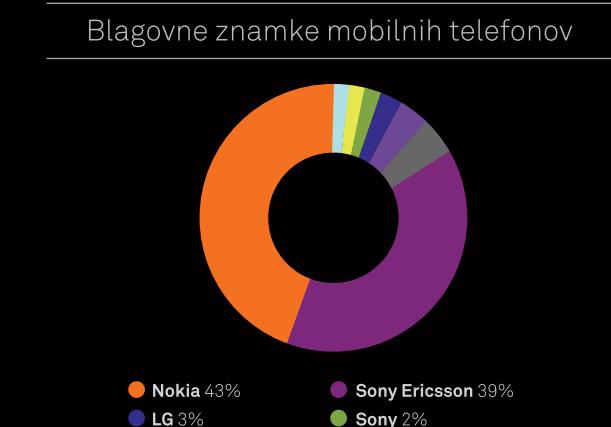
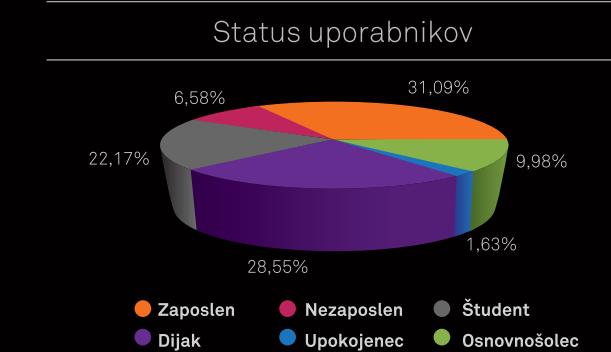
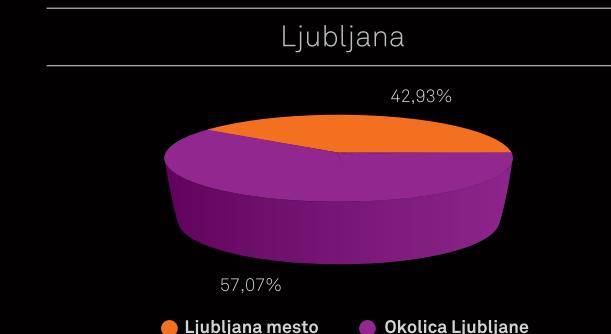
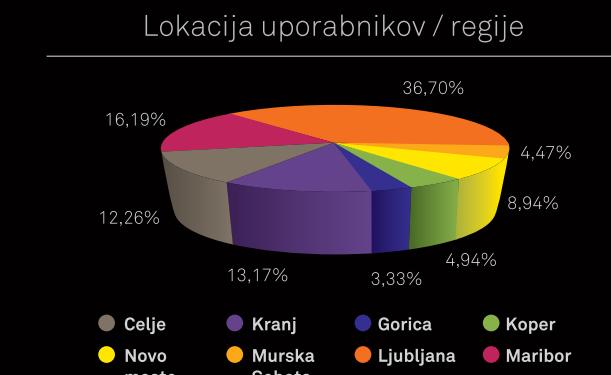
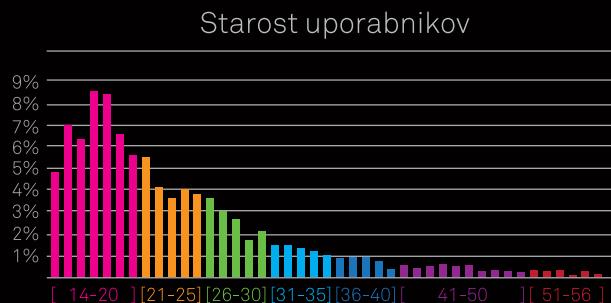
# MOOBLE V MARKETINŠKEM SPLETU

Mobilni telefon je medij, ki je vedno prisoten med konzumiranjem drugih medijev. Kot tak je idealen za cross-media kampanje. Z natančno konceptualno in časovno določeno akcijo lahko poglobite zavedanje vaše blagovne znamke, spodbudite osebni odnos in povečate učinek svoje kampanje.

## MOOBLE UPORABNIKI

Mooble uporabnike zelo dobro poznamo in to lahko zdaj izkoristite vi. Natančno segmentirajte in oblikujte vašo ciljno skupino\*.

\* Poleg prikazanih imate na volje tudi druge segmentacijske parametre. Preverite na [info@mooble.si](mailto:info@mooble.si)



# ZAKUP MOOBLE MEDIJA

## TARGETIRANJE

Nagovorite svojo idealno publiko ob željeni uri. Svoje sporočilo v hipu prenesite na aktivno, OOH populacijo, kjerkoli že je. Vrsta segmentacijskih parametrov vam omogoča precizen izbor prejemnikov vašega sporočila.

## VAŠA MOOBLE BAZA

Vsakokrat, ko se Mooble uporabnik odzove na vašo kampanjo, vam Mooble ustvari lastno bazo uporabnikov. Ponovno jih nagovorite in s svojo publiko zgradite dolgotrajen odnos.

## KREATIVA IN PRODUKCIJA

Mooble vam olajša pripravo mobilnih kampanij za vašo blagovno znamko. V sodelovanju z vami ali vašo agencijo kreativne rešitve obdelamo tako, da vsakemu uporabniku nudimo prvorstno mobilno izkušnjo, prilagojeno modelu mobilnega telefona.

## POROČILA IN ANALIZE

Vsako poslano sporočilo merimo ločeno in beležimo vse odzive ter interakcije uporabnikov z vašo blagovno znamko. Mooble vam omogoča natančen vpogled v vašo kampanjo. Z Mooble poročili in analizami vam omogočamo dolgoročno uspešnost in učinkovitost vaše kampanje.

# MOOBLE ORODJA ZA VAŠO KAMPANJO

## MOOBLE INFORMACIJA

- \* Pošljite svoje sporočilo naravnost na mobilni telefon
- \* Ustvarite govorice od ust do ust in virusni učinek

## MOOBLE DIALOG

- \* Spodbudite interakcijo in povečajte vključenost svoje ciljne skupine
  - Dialog doda vrednost vaši kampanji
- \* Segmentirajte publiko glede na njihov odziv
  - Ustvarite svojo Mooble bazo
  - Follow-up sporočila in ankete
- \* Poslušajte svojo publiko

## MOOBLE KLIC

- \* Oglasujte svojo številko, na katero vas lahko takoj pokličejo s svojega telefona

## MOOBLE POVEZAVA

- \* Povečajte obiskanost svoje spletnne / mobilne strani
  - Pošljite link na mobilni telefon vaših strank
- \* Dodajte vsebino
  - Ponudite dodatne informacije in vsebino o vašem izdelku ali storitvi
- \* Natančna statistika in poročanje

# TIPI IN SPECIFIKACIJA MOOBLE OGLASOV



## TEKSTOVNO SPOROČILO

- \* Tekstovno sporočilo, dolgo največ 159 znakov.
- \* Wap push sporočilo s povezavo na vašo spletno/mobilno stran, dolgo 159 znakov (skupaj z url naslovom).



## ANIMIRANO SLIKOVNO SPOROČILO

- \* Sporočilo se predvaja kot zaporedje slik
- \* Struktura in formati
  - naslov (do 30 znakov)
  - do 4 slike
- Vrsta slik / **male**
  - Dimenzija / 120 x 150 točk
  - Format / jpg, gif, png
  - Velikost / slike skupaj do 90 kB
- Vrsta slik / **velike**
  - Dimenzija / 240 x 300 točk
  - Format / jpg, gif, png
  - Velikost / slike skupaj do 90 kB



## STATIČNO SLIKOVNO SPOROČILO

- \* Sporočilo, ki vsebuje statično sliko in tekst pod njo
- \* Struktura in formati
  - naslov (do 30 znakov)
  - slika
- Vrsta slike / **mala**
  - Dimenzija / 120 x 80 točk
  - Format / jpg, gif, png
  - Velikost / do 30 kB
- Vrsta slike / **velika**
  - Dimenzija / 240 x 160 točk
  - Format / jpg, gif, png
  - Velikost / do 30 kB
  - tekst (do 500 znakov)



## VIDEO SPOROČILO

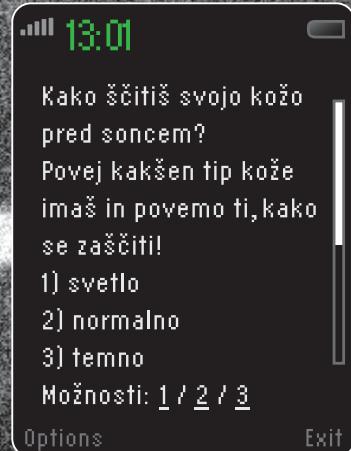
- \* V sporočilu se predvaja 10-15 sekund dolg video, nato lahko sledi tekst
- \* Struktura in formati
  - naslov (do 30 znakov)
  - video
- Dimenzija / 176 x 144 točk
- Format / 3gpp
- Velikost / do 90 kB
- tekst (do 500 znakov)



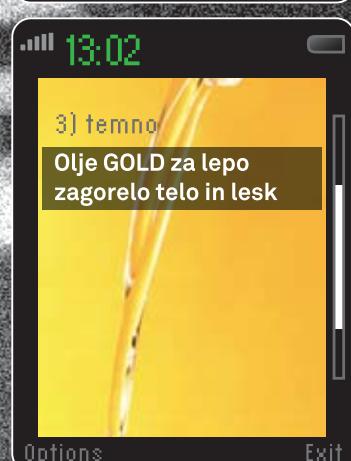
## BOGATO SPOROČILO

- \* Sporočilo, ki vključuje sliko in zvok. Zvok lahko dodamo vsem tipom Moogle sporočil.
- \* Audio
  - Fomat / mp3
- Velikost / Statično slikovno sporočilo: do 60 kB
- / Animirano slikovno sporočilo: 10 do 60 kB \*

\* Velikost audio zapisa je odvisna od števila slik v animiranemu slikovnemu sporočilu



ODZIV



### CASE 3

Sončna krema

- \* Oglasvalec:  
Proizvajalec krem za sončenje
- \* Komunikacijski cilj:  
Interakcija z aktivno, OOH populacijo, izobraževanje in relevantno informiranje v poletnem času
- \* Orodje: Mooble dialog
- \* Tip oglasa: Tekstovno sporočilo
- \* Segmentacijski parametri:  
ženske, 16 do 40 let

- čas pošiljanja 13:00
-

# MOOBLE CENIK

	do 2 segmentacijska parametra *	več kot 2 segmentacijska parametra *
Tekstovno sporočilo	0,5 €	0,75 €
Statično slikovno sporočilo	0,5 €	0,75 €
Animirano slikovno sporočilo	0,5 €	0,75 €
Video sporočilo	0,75 €	1 €
Bogato sporočilo	0,75 €	1 €

CNK \* cena na kontakt

\* Mooble segmentacijski parametri: spol, starost, lokacija, status in drugi. Za več kontaktirajte [info@mooble.si](mailto:info@mooble.si).

## POGOJI OGLAŠEVANJA

V ceni ni vključen DDV. Naročilo oglasne storitve nam posredujte na [oglaši@mooble.si](mailto:oglaši@mooble.si).

Rok za reklamacije je pet dni, rok plačila osem dni po izvedbi oglasne storitve. Za vsebino oglasov odgovarja naročnik. Več v pogojih oglaševanja na [www.mooble.si/pogojioglasevanja](http://www.mooble.si/pogojioglasevanja).

#### CASE 4

Urbani mestni avtomobil

- 
- \* Oglasilec:  
Uvoznički mestnega avtomobila
- \* Komunikacijski cilj: Napoved prihoda novega modela avtomobila, večanje prepoznavnosti med urbano, aktivno populacijo.
- \* Orodje: Mooble informacija
- \* Tip oglasa: Animirano slikovno sporočilo
- \* Segmentacijski parametri:  
Target group 1 (TG1): moški, zaposleni, 25 do 40 let, čas 14:00  
Target group 2 (TG2): ženske, zaposlene, 25 do 40 let, čas 14:00  
urbana središča





SINHRO, družba za komunikacije d.o.o.

Tehnološki park 21  
1000 Ljubljana / Slovenija  
T / 0592 22220  
F / 0592 22221  
[info@sinhro.si](mailto:info@sinhro.si)  
[info@mobble.si](mailto:info@mobble.si)

Matična številka / 2296390  
ID številka za DDV / SI38628767